



COFINANCÉ  
PAR L'UNION  
EUROPÉENNE

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

# BILAN 2023

## ECOLE DE LA 2<sup>e</sup> CHANCE DE CÔTE D'OR

Validé par le comité de pilotage le 21 mars 2024

### Ligue de l'Enseignement de Côte d'Or

10 Rue Camille Flammarion  
BP 47032  
21000 DIJON  
Tel : 03.80.30.68.23  
[ligue21@ligue21.org](mailto:ligue21@ligue21.org)

**Président** : Bruno LOMBARD  
**Déléguée Générale**: Marion BAGNARD  
**Directrice E2C 21** : Elodie ALIMONDO

**École de la 2<sup>e</sup> Chance de Côte d'Or**  
Bât 12 - Campus AFPA de Chevigny-Saint-Sauveur - 2 Rue du Château  
21800 CHEVIGNY-SAINT-SAUVEUR  
Tel : 03 80 71 03 42  
[administration@e2c-dijon.org](mailto:administration@e2c-dijon.org)



# Organigramme

L'E2C 21 a accueilli 2 nouveaux salariés en 2023.



## ORGANIGRAMME E2C 21

**ALIMONDO Elodie – Directrice E2C 21**

Responsable administratif / Financier / RH /  
Relations partenaires / Stratégie

**FRAICHARD Jean-Marc – Responsable Administratif**

Responsable suivi administratif / Suivi prescriptions

**LANFROY Isabelle – Responsable Pédagogique**

Coordination / Ingénierie E2C / Référentiel / Suivi Progression / APC

**BOUSSEHABA Silehm**  
Chargé de Relation Entreprises

Relation Entreprise / Partenariats / Projets /  
Parrainage / TA / Job Dating

**BONNEFOY-CUDRAZ Manon – Formatrice  
référente**

Culture Générale / Références / D8

**BONAY Marine – Formatrice référente**

Ingénierie FLE / Références / D9 / D1

**Véronique SOL – Formatrice référente**

Orientation Professionnelle / Références  
D5 D6

**Camille FAMIN** – en apprentissage – assistante  
pédagogique

**MOREAU Elise**  
Chargée de Mission Entreprises

Suivi Stage / Partenariats  
TRE / Gestion Des ACA / Communication

**IANNECE Paul – Formateur référent**

Communication / Références / D1

**RODRIGUEZ Eve – Formatrice référente**

Mathématiques / Références / D2

**GREUILLET Lucie – Formatrice référente**

Numérique / Références / D3

**Yohan PERNET** – Stagiaire licence  
professionnelle formateur

# Les chiffres clés

# 119

## stagiaires accompagnés

dont **38** en poursuite de parcours



**56%**  
Hommes

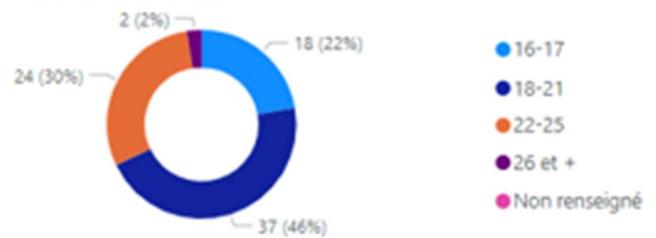
**20 ans**  
Moyenne d'âge



**44 %**  
Femmes

**2%** ont plus de  
26 ans

Répartition par groupe d'âge



**88%**

Taux d'insertion



**94%** ont un niveau 3 et INFRA 3

**90 %** n'ont aucune expérience professionnelle

**30%** proviennent des QPV



**63%**



**1 %**



**36%**

# Profil des stagiaires

**5** Bénéficiaires du RSA, **soit 4%**

**4** profils ASE, **soit 3%**

**19** résidents en milieu rural, **soit 16%**

DOMICILIATION	TOTAL
AHUY	2
ASNIERES LES DIJON	1
BEAUNE	1
BRESSEY SUR TILLE	1
BRETIGNY	1
CHENÔVE	11
CHEVIGNY SAINT SAUVEUR	8
CRECEY SUR TILLE	1
DIJON	45
FIXIN	2
FONTAINE LES DIJON	2
GENLIS	1
GEVREY CHAMBERTIN	1
LONGVIC	6
MIREBEAU SUR BEZE	1
NUITS SAINT GEORGES	1
PLOMBIERES LES DIJON	1
PRÂLON	1
PRENOIS	1
QUETIGNY	11
RENEVE	1
SAINTE APOLLINAIRE	2
SAINTE MARTIN DU MONT	1
SEMUR EN AUXOIS	1
SENAILLY	1
SENNECEY LES DIJON	1
TALANT	13
	<b>119</b>



HEBERGEMENT	TOTAL
AMIS / CONNAISSANCES	2
AUTONOME	14
FOYER JEUNES TRAVAILLEURS	16
HEBERGEMENT PARENTS / FAMILLE	80
STRUCTURE EDUCATIVE	7
	<b>119</b>



ACCOMPAGNEMENT	TOTAL
AUCUN	76
CURATELLE	1
SUIVI EDUCATIF	11
SUIVI EDUCATIF SPECIALISE	3
SUIVI FAMILIAL	22
SUIVI JUDICIAIRE + SUIVI EDUCATIF	3
SUIVI MEDICAL	3
	<b>119</b>

# Candidatures

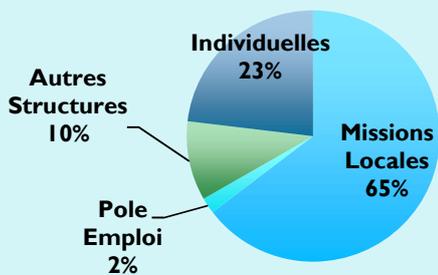
**147** prescriptions

**104** convocations envoyées

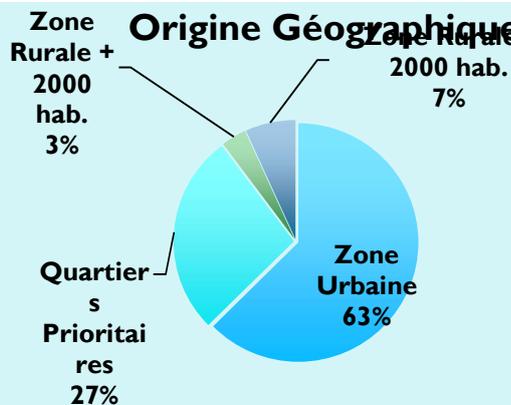
**97** entretiens réalisés

**75** admis

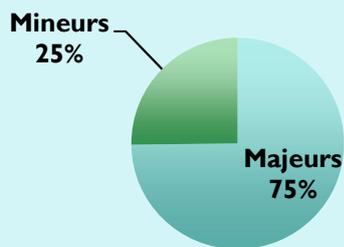
## Origine des Prescriptions



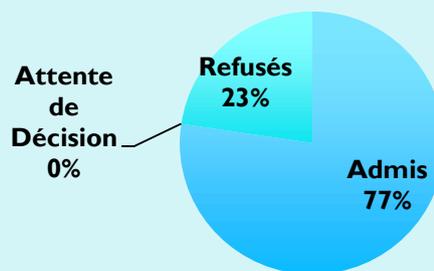
## Origine Géographique



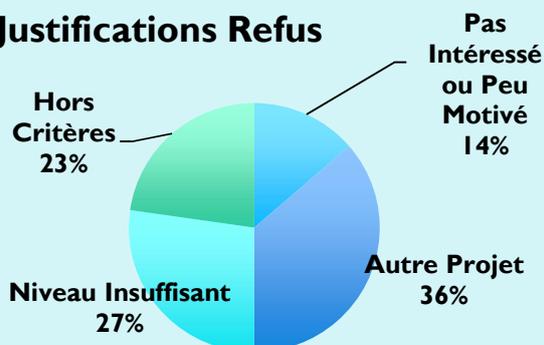
## Mineurs à la date de Prescription



## Résultats des Entretiens



## Justifications Refus



# RESULTATS

	E2C 21	Réseau E2C FRANCE	Commentaires
<b>CARACTERISTIQUES PUBLIC</b>			
<b>Stagiaires accueillis</b>	<b>119</b>	<b>16876</b>	
Femmes	44%	47%	
Hommes	56%	53%	
Part des – de 18 ans	22%	31%	
Moyenne d'âge	20,72 ans	19,5 ans	
Part des 26 ans et +	2%	2%	
<b>RQTH</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	
<b>QPV</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	
<b>INFRA 3</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	
<b>Niveau 3 et INFRA 3</b>	<b>94%</b>	<b>80%</b>	
Sans expérience professionnelle	90%	90%	
<b>PRESCRIPTIONS</b>			
MILO	64%	54%	
Pôle Emploi	2%	6%	
Candidatures spontanées	22%	30%	
<b>RESULTATS</b>			
<b>Sorties positives à la sortie du dispositif</b>	<b>52%</b>	<b>53%</b>	
<b>Sorties positives intégrant le Suivi post parcours</b>	<b>74%</b>	<b>62%</b>	
<b>Sorties dynamiques à la sortie du dispositif</b>	<b>30%</b>	<b>15%</b>	Dont 8 % de services civiques E2C 21
<b>Sorties dynamiques intégrant le Suivi post parcours</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	
En contrat d'apprentissage à la sortie du dispositif.....	10%	16%	
Intégrant le Suivi Post Parcours.....	14%	16%	
<b>Taux de départ avant engagement</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	
Sorties non maîtrisables	13%	9%	9% maladie : en hausse / 2022 – 4% maladie réseau 4% déménagement : en hausse / 2022
Sorties sans solutions à la sortie du dispositif	18%	31%	
Sorties sans solutions intégrant le Suivi post parcours	12%	22%	
Durée moyenne du parcours	7.5 mois	6 mois	En baisse presque 8 mois en 2022
<b>Taux d'alternance</b>	<b>46%</b>	<b>30%</b>	40 % en 2022 + 3pts
Taux de remise d'ACA	100%	89%	



# Analyse des candidatures

☞ Les prescriptions **Mission Locale** sont en **hausse**. Elles représentent **64%** en 2023 contre **57%** en 2022.

☞ **13%** de prescriptions **CEJ**. A noter que nous ne savons pas systématiquement si les jeunes sont en CEJ et ne seront donc pas comptabilisés.

☞ Les prescriptions **Pôle Emploi** restent encore fragiles. En 2024, nous mesurerons l'impact des actions menées en 2023.

☞ Les **candidatures spontanées** sont en **hausse** : **23%** contre **19%** en 2022. *Ce chiffre n'est pas complètement représentatif car ils sont souvent orientés vers la Mission Locale pour orientation.*

☞ Il est toujours à noter peu de déperdition entre la convocation et l'entretien. *Cela peut être mis en lumière par un lien effectué très peu de temps avant l'entretien. 5 jours maxi d'anticipation. Cela complexifie l'organisation mais limite les déperditions.*

☞ Nous constatons une constance quant au suivi des admis / refus. *Les refus sont toujours majoritairement en lien les niveaux linguistiques FLE trop fragiles.*

☞ Légère baisse cette année des prescriptions de femmes mais, à contrario, hausse des prescriptions de femmes pour les prescriptions FLE

# Analyse des résultats

☞ **La mixité** est de plus en plus **fragilisée** et cela n'est plus forcément une conséquence absolue à l'accueil de publics FLE.

☞ **La moyenne d'âge (20 ans)** est plus élevée que la moyenne nationale (**19 ans**). Cela reste pleinement lié à l'accueil des publics FLE

☞ Une **nette majorité de public est peu qualifiée** avec un taux plus élevé que la moyenne nationale de 14 points. **L'E2C 21 accueille un public plus fragile en terme de qualification.**

☞ **Les prescriptions de la Mission Locale sont supérieures de 10 points** à la moyenne nationale. Fruit d'une efficace collaboration de proximité.

☞ En 2023, l'E2C affiche cette année **ses meilleurs résultats Suivi Post Formation Intégré (74%)** associé à une légère baisse de sorties positives à la sortie du parcours et à un taux de sorties dynamiques plus élevé que les années précédentes. *Cela s'explique par une hausse des stagiaires sortis en services civiques (8%) et par des orientations plus importantes vers des dispositifs pré-qualifiants sectorisés métiers.* Néanmoins le taux de sorties positives à la sortie du parcours reste dans la moyenne nationale.

☞ **Les sorties positives Suivi Post Parcours Intégré (74%)** sont supérieures de 12 points à la moyenne nationale. *On pourrait y voir un effet positif de la durée des parcours à l'E2C 21 plus élevée que la moyenne nationale.*

☞ **Le taux de stagiaires en situation de handicap en 2023 est en baisse.** Il faisait l'objet d'une alerte du réseau E2C France en 2022.

☞ **Les départs avant engagement (14%)** sont inférieurs de 4 points à la moyenne nationale. *On pourrait y voir un effet sur la durée des parcours à l'E2C 21 plus importante que la moyenne nationale.*

☞ **Les sorties non maîtrisables** sont supérieures de 4 points à la moyenne nationale. *C'est une conséquence d'un taux très élevé en 2022 des publics en situations de handicap. Aussi, nous constatons davantage de déménagements sans possibilité de transfert d'accompagnement dans une autre E2C.*

☞ Marqueur fort de l'E2C 21, **les sorties sans solutions (12%)** sont inférieures de 10 points à la **moyenne nationale (22%)**

☞ Marqueur fort de l'E2C 21, **le taux d'alternance est encore en hausse 46% en 2024 contre 40% en 2022** soit 16 points au-delà de la **moyenne nationale (30%)**. *Il faut y voir ici autant une force qu'un point de vigilance. Il y a une corrélation entre l'amélioration importante des situations, dans le cadre du suivi post formation et la durée des parcours plus longue.*

☞ **La durée moyenne du parcours E2C 21 a baissé** de 1 mois en un an. Elle est passée de 8.5 mois à 7.5 mois. Cela reste malgré tout bien supérieur à la moyenne nationale qui est de 6 mois. *C'est sans nul doute en corrélation avec un faible taux de jeunes sans solutions à la sortie du parcours.*

# Objectifs & résultats

## Indicateurs de performance

En 2023, nous avons négocié avec les services de l'état, des indicateurs de performance, dont voici une présentation détaillée.

Objectifs généraux	Indicateurs de résultat	Objectifs 2022	Réalisés 2022	Objectifs 2023	Réalisés 2023
Recruter des jeunes issus des QPV	Nombre de jeunes issus des QPV / Nombre de jeunes en E2C	22%	10%	21.58%	30%
Recruter des jeunes à bas niveau de qualification	% de jeunes de niveau infra 3 et de niveau 3 ( <b>mini objectif 75%</b> )	85%	94%	80%	94%
Taux de délivrance d'ACA	Nombre D'ACA délivrée aux stagiaires sortis	80%	76%	80%	100%
Alternance	Taux de sortie en alternance à la sortie du dispositif	6%	11%	11%	10%
Alternance	Taux de sortie en alternance après post-parcours	6%	11%	11%	14%
Sortie positives	Taux de sorties positives à la sortie du dispositif	63%	52%	53%	52%
Sortie positives	Taux de sorties positives post-parcours	58%	63%	63%	74%
Départs avant engagement	Taux de sortie avant engagement	20%	16%	16%	14%
Taux d'alternance en entreprise	Atteindre au minimum 35% du temps des jeunes		40%	37%	46%
Taux de délivrance des ACA	Délivrance des ACA aux stagiaires sortis de formation	85%	76%	80%	100%

# Pédagogie

## RENFORCEMENT DE L'INDIVIDUALISATION

### Evolution des **Plan Individuels de Formation (PIF)**

Nous utilisons une Attestation de Compétences Acquis brouillon pour la forme du PIF. Cela permet une meilleure appropriation de l'enjeu de l'attestation de compétences.

- Mise en place d'un **PIF 2** co-construit avec l'équipe et le stagiaire
- Mise en place d'un **PIF 3** pour dynamiser une fin d'accompagnement.

PIF Multiparcours	Référentiel de Niveaux F2C France
<b>DOMAINE 1 - COMMUNIQUER À L'ORAL COMME À L'ÉCRIT</b> 1a. Tenir une conversation orale en français 1b. Transcrire des informations à l'oral et à l'écrit 1c. Échanger oralement avec autrui 1d. Argumenter un point de vue personnel 1e. Argumenter un point de vue personnel	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 2 - METTRE EN ŒUVRE LES RESSOURCES COGNITIVES ET LE PROCESSUS DE LA LANGUE</b> 2a. Mettre en œuvre les ressources cognitives et le processus de la langue 2b. Utiliser les ressources cognitives et le processus de la langue 2c. Écrire les textes de manière autonome et professionnelle 2d. Écrire les textes de manière autonome et professionnelle 2e. Écrire les textes de manière autonome et professionnelle 2f. Écrire les textes de manière autonome et professionnelle	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 3 - UTILISER LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES DE LA FORMATION ET DE LA COMMUNICATION</b> 3a. Utiliser les technologies numériques de la formation et de la communication 3b. Utiliser les technologies numériques de la formation et de la communication 3c. Utiliser les technologies numériques de la formation et de la communication 3d. Utiliser les technologies numériques de la formation et de la communication	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 4 - AGIR DANS LE CADRE D'UN COLLECTIF (ÉQUIPE, GROUPE DE STAGIAIRES, ASSOCIATION, SERVICE CIVIL...)</b> 4a. Agir dans le cadre d'un collectif 4b. Agir dans le cadre d'un collectif 4c. Agir dans le cadre d'un collectif 4d. Agir dans le cadre d'un collectif	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 5 - PRÉPARER SON AVENIR PROFESSIONNEL</b> 5a. Préparer son avenir professionnel 5b. Préparer son avenir professionnel 5c. Préparer son avenir professionnel 5d. Préparer son avenir professionnel	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 6 - APPRENDRE POUR AGIR DANS LA VIE</b> 6a. Apprendre pour agir dans la vie 6b. Apprendre pour agir dans la vie 6c. Apprendre pour agir dans la vie 6d. Apprendre pour agir dans la vie	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 7 - AGIR DANS SON ENVIRONNEMENT ET AU TRAVAIL</b> 7a. Agir dans son environnement et au travail 7b. Agir dans son environnement et au travail 7c. Agir dans son environnement et au travail 7d. Agir dans son environnement et au travail	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 8 - S'OUVRIR À LA VIE CULTURELLE, SOCIALE ET CITOYENNE</b> 8a. S'ouvrir à la vie culturelle, sociale et citoyenne 8b. S'ouvrir à la vie culturelle, sociale et citoyenne 8c. S'ouvrir à la vie culturelle, sociale et citoyenne 8d. S'ouvrir à la vie culturelle, sociale et citoyenne	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆
<b>DOMAINE 9 - COMMUNIQUER À L'ORAL COMME À L'ÉCRIT EN LANGUE ÉTRANGÈRE (D'ESPAGNE)</b> 9a. Communiquer à l'oral comme à l'écrit en langue étrangère (d'Espagne) 9b. Communiquer à l'oral comme à l'écrit en langue étrangère (d'Espagne) 9c. Communiquer à l'oral comme à l'écrit en langue étrangère (d'Espagne) 9d. Communiquer à l'oral comme à l'écrit en langue étrangère (d'Espagne)	☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆ ☆☆☆☆

## Pédagogie FLE

- Création d'un parcours individualisé à la passation du DELF (A2- B1-B2) avec une prise en charge partielle des frais par l'E2C
- Travail de l'autonomie avec des outils pédagogiques par niveau linguistique

En 2023 : 100% de réussite à la passation du DELF

## Forte implication de notre bénévole

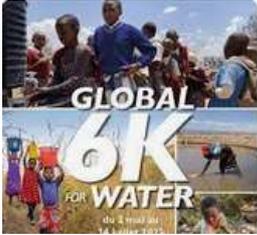
Réel levier d'individualisation, notre bénévole occupe une place essentielle dans le parcours de formation des stagiaires. Il a dispensé en 2023 **169h** de formation : soutien linguistique FLE, code de la route, soutien remise à niveau.

## RENFORCEMENT DE LA PEDAGOGIE DE PROJET



### - **Projet Radio Campus**

- **Projet Citoyens** : Maison éclusière,  
Marche pour l'eau, Camps des milles,  
Octobre rose, PCSI ....



### - **Projets culturels**



En 2023, sur la base du volontariat **30 stagiaires ont participé à un évènement culturel** (Opéra, spectacle, etc...)

### - **Projets culinaires**

- **Projet Inter E2C France – Olympiades culturelles et sportives**



- **Projet Camp des Milles** à Aix en Provence  
avec le soutien de la fondation EDF -



- **Dialogue Structuré Jeunesse en collaboration avec la Région BFC**
- **Défi Maths**
- **Projets entreprises / job dating**

*Et bien d'autres !*

# Partenariats

## Quelques NOUVEAUX PARTENAIRES

- **ANAF** : promotion de l'apprentissage



- **ARPEJ** : prévention autour de la notion de jeu



- **TABADO** : prévention autour du tabac et accompagnement individuel



- **DON DU SANG** : ateliers de sensibilisation

## Coaching Professionnel

Collaboration avec une nouvelle partenaire issue du monde de l'entreprise

## Ateliers Créatifs : ça va cartonner !

Mise en place de séances à vocation créative, artistique avec valorisation de compétences sur le domaine 2 de notre référentiel (calcul)

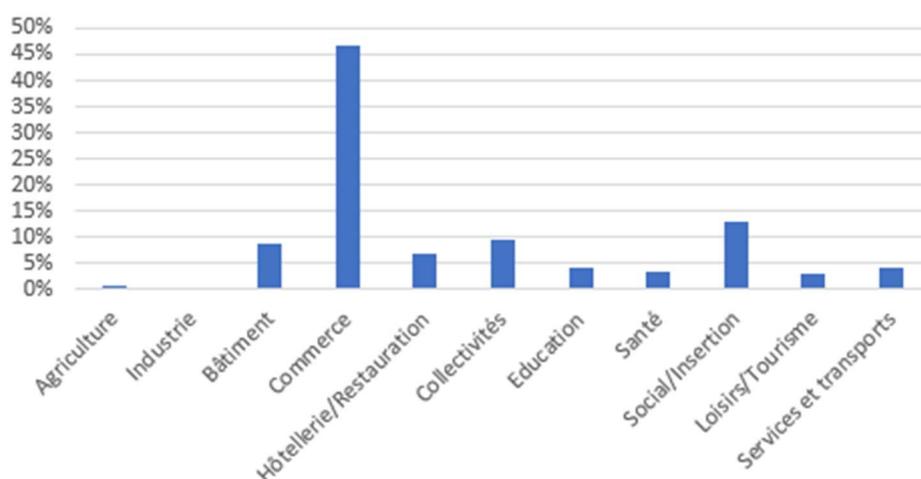


# L'entreprise

**320** stages effectués

**46 %** taux d'alternance

Répartition des stages par secteurs



**1053** entreprises partenaires

**1411** heures de formations  
dispensées, dans le cadre de la  
« Connaissance du Monde de l'Entreprise »

# Communication

Nouveau site internet

<https://e2c.ligue21.org/>



Création d'un nouveau site internet avec le soutien de la ligue de l'enseignement 34



E2C STAGIAIRES ENTREPRISES RÉSULTATS CONTACT



d'Or

**E2C 21 - Ligue de l'enseignement de Côte**



**E2C Côte d'Or - E2C 21**



**E2C 21**



# Bilan Financier

*En attente de la validation du commissaire aux comptes*



# Perspectives 2024

(évolutives)

<b>Conventionnement avec le département</b>	Poursuivre la collaboration et le déploiement de l'interconnaissance pour déclencher des prescriptions
<b>Profils FLE</b>	Coordination avec le dispositif AGIR
<b>Prescription des publics / visibilité du dispositif</b>	En étroite collaboration avec nos prescripteurs : valoriser la solution structurante E2C dans le cadre des parcours CEJ, participation au Co Tech CEJ.  Maintenir les liens avec les prescripteurs + actions de collaboration
<b>Conventionnement Pôle Emploi / augmenter les prescriptions Pôle Emploi</b>	Signature de la convention cadre nationale avec Pôle Emploi en décembre 2023. Continuer à essayer l'opportunité insertion de l'E2C
<b>QPV</b>	Poursuivre les collaborations avec les partenaires présents sur les QPV pour maintenir les résultats de 2023 à minima.
<b>Déploiement post Audit et Préparation audit prochain audit 2025</b>	Travail sur les formes des outils pédagogiques. Travail de simplification autour du PIF 1.
<b>Réduire la durée des parcours</b>	Accompagnement des professionnels vers une philosophie d'accompagnement différenciée tout en maintenant la démarche qualité.
<b>ACA</b>	Maintenir le nouveau process en marche avec les nouvelles exigences du label.
<b>Sécuriser notre taux d'alternance</b>	Maintenir la qualité et l'animation du vivier entreprise.
<b>Parcours de formation</b>	Réduire la période d'intégration/ phase 1
<b>Pédagogie vers l'autonomie</b>	Poursuivre l'émancipation vers l'autonomie Réflexion autour d'une plateforme pédagogique (GERIP) utilisée dans les E2C
<b>Sécuriser nos taux de sortie</b>	Veille qualité
<b>Déploiement de la nouvelle plateforme UP'2C du réseau</b>	Mise en place du Lot 1 au 1 <sup>er</sup> semestre 2024 : formation des équipes. Appropriation auprès des stagiaires
<b>Budget 2024</b>	Sécurisation d'un Budget Prévisionnel en souffrance et déficitaire
<b>Locaux</b>	Recherche de nouveaux locaux.
<b>RH : Mobilité professionnelle en interne sur le poste de CME</b>	Une salariée en interne se positionne sur le poste de CME : sécurisation et formation. Recrutement sur le poste de formateur/trice numérique