



# BILAN 2025

## Centre de formation et d'insertion professionnelle

### E2C 21

Validé en Comité de Pilotage le .....

## Ligue de l'Enseignement de Côte d'Or

10 Rue Camille Flammarion  
BP 47032  
21000 DIJON  
Tel : 03.80.30.68.23  
[lique21@lique21.org](mailto:lique21@lique21.org)

**Président** : Bruno LOMBARD

**Déléguée Générale**: Marion BAGNARD

**Directrice E2C 21** : Elodie ALIMONDO



COFINANCÉ  
PAR L'UNION  
EUROPÉENNE

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

Financé par

GOVERNEMENT



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
BOURGOGNE-  
FRANCHE-COMTÉ

Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



Ville de  
CHENÔVE



École de la 2<sup>e</sup> Chance de Côte d'Or

Bât 12 - Campus AFPA de Chevigny-Saint-Sauveur - 2 Rue du Château  
21800 CHEVIGNY-SAINT-SAUVEUR

Tel : 03 80 71 03 42

[administration@e2c-dijon.org](mailto:administration@e2c-dijon.org)



# Edito du président

Face aux défis persistants, l'E2C 21 a su encore se positionner pour bâtir une réponse concrète à chaque stagiaire accueilli. Le public se fragilise davantage et demande de s'adapter toujours plus chaque année tout en apportant un suivi constant, plein d'attention et de sollicitude.

Pour répondre à cette nécessité, l'équipe met en place une pédagogie personnalisée fondée sur les compétences et l'engagement. Les entreprises, artisans, commerces, services ou centre d'animations qui accueillent nos jeunes mettent en valeur les aptitudes et appétences de nos stagiaires et pour cela nous les remercions.

Les résultats sont là, puisque c'est un taux, de **64% de sorties positives à la sortie de formation et 76 % jusqu'à un an après la sortie**. Ce taux fait de notre école une des meilleures de France.

Nous concevons de fortes inquiétudes quant aux financements lorsqu'on voit l'évolution des budgets tant de l'Etat que des collectivités locales. Une baisse serait une grave erreur car l'E2C est un outil de sécurisation des parcours et nos actions représentent à moyen terme des économies face aux problèmes que portent nos stagiaires.

Nous profitons de cet éditorial pour remercier tous nos partenaires ainsi que l'équipe pédagogique pour leur investissement et leur dynamisme.

***Bruno Lombard***

***Président de la Ligue de l'Enseignement de Côte d'Or.***

## Organigramme E2C 21

**ALIMONDO Elodie**  
- Directrice E2C 21

Responsable administratif /  
Financier / RH / Relations  
partenaires / Stratégie

**FRAICHARD Jean-Marc**  
- Responsable Administratif

Responsable suivi administratif  
/ Suivi prescriptions

**LANFROY Isabelle**  
- Responsable Pédagogique

Coordination / Ingénierie E2C /  
Référentiel / Suivi Progression  
/APC

**BOUSSEHABA Silehm**  
- Chargé de Relation  
Entreprises

Responsable administratif /  
Financier / RH / Relations  
partenaires / Stratégie

**Lucie GREUILLET**  
- Chargée de Mission  
Entreprises

Responsable administratif /  
Financier / RH / Relations  
partenaires / Stratégie

**FAMIN Camille**  
- Formatrice référente

Calcul / Références / D2

**IANNECE Paul**  
- Formateur référent

Communication / D1

**Lila ABDELMALEK**  
- Formatrice référente

Ingénierie FLE / D9 / D1

**En recrutement -  
Formatrice référente**

Transversalité sur le  
référentiel

**Salim DIABY**  
- Formateur référent

Orientation Professionnelle /  
D5 D6

**Baptiste PIERDON -  
Formateur référent**

Numérique D3

**MURATEL Mérédith**  
- en apprentissage

Assistante pédagogique

# Les chiffres clés

# 134

## stagiaires accompagnés

dont **43** en poursuite de parcours



**43%**  
Hommes

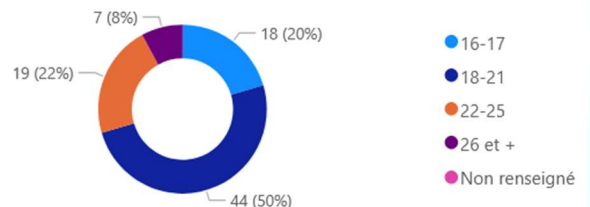
**20 ans**  
Moyenne d'âge



**57 %**  
Femmes

**8%** ont plus de  
26 ans

Répartition par groupe d'âge



# 87%



Taux d'insertion

**92%** ont un niveau 3 et INFRA 3

**76 %** n'ont aucune expérience professionnelle

**23%** proviennent des QPV



**64%**



**36%**

**1896 CONTACTS** jeunes



**7%**

# Profil des stagiaires

9 Bénéficiaires RSA, soit 6%

12 profils ASE, soit 9 %

8 résidents en milieu rural, soit 6%



	M	F	TOTAL
BRESSEY SUR TILLE	1		1
CHENÔVE	2	5	7
CHEVIGNY SAINT SAUVEUR	2	4	6
DIJON	42	40	82
ECHIGEY	1		1
FENAY	3		3
HAUTEVILLE LES DIJON		1	1
HEUILLEY SUR SAONE	2		2
LONGVIC	3	5	8
PERRIGNY LES DIJON	1		1
QUETIGNY		5	5
SAINTE APOLLINAIRE		1	1
TALANT	4	12	16
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>73</b>	<b>134</b>



Dernière formation suivie	F	M	TOTAL
1er ou Terminale Bac Pro	6	11	17
1ère	1	1	2
1ère année de CAP	11	7	18
2de	4		4
2ème année de CAP avec diplôme	3		3
2ème année de CAP sans diplôme	2	2	4
3ème	8	4	12
4ème	3	3	6
4ème ou 3ème SEGPA	1		1
4ème ou 3ème techno		1	1
Autres	28	29	57
Terminale Générale	6	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>134</b>



	F	M	TOTAL
Amis/connaissances	1		1
Autonome	10	8	18
Foyer jeunes travailleurs ou similaire	5	10	15
Hébergement parents ou famille	55	43	98
Structure éducative	2		2
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>134</b>



## ACCOMPAGNEMENT

	F	M	TOTAL
1 suivi en place	23	16	39
Aucun	48	40	88
Cumul 2 suivis	2	5	7
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>134</b>



# Candidatures

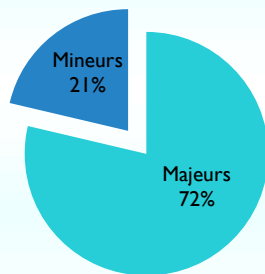
229 prescriptions

112 convocations envoyées

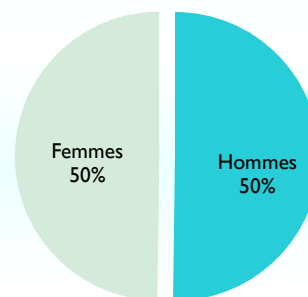
102 entretiens réalisés

84 admis

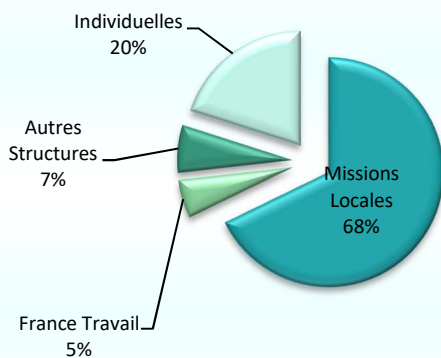
Mineurs à la date de Prescription



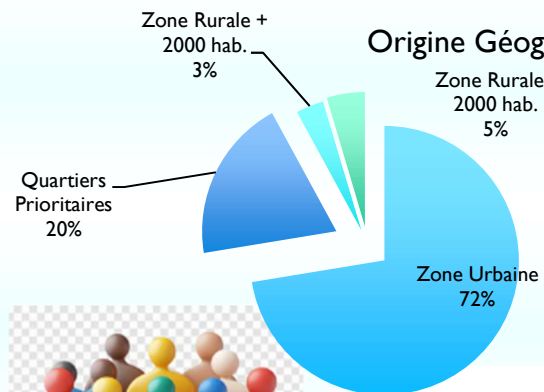
Répartition Hommes Femmes



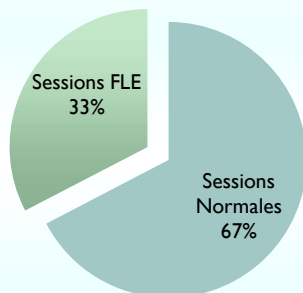
Origine des Prescriptions



Origine Géographique



Nature des Sessions



78  
PRESCRIPTIONS FLE

+ 14%

# RESULTATS / moyenne réseau national

	E2C 21 2024	E2C 21 2025	Réseau E2C France 2025	Commentaires
<b>CARACTERISTIQUES PUBLIC</b>				
<b>Stagiaires accueillis</b>	<b>138</b>	<b>134</b>	<b>17911</b>	
Femmes	41%	57%	49%	+ 2pts pour le réseau + 16pts E2C 21
Hommes	59%	43%	51%	
Part des – de 18 ans	24%	20%	31%	Stable pour le réseau
Moyenne d'âge	20 ans	20 ans	19,3 ans	
Part des 26 ans et +	7%	8%	2%	Stable pour le réseau
<b>RQTH</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	
<b>QPV</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	en baisse pour l'E2C 21- Moins de prescriptions de profils QPV
<b>INFRA 3</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>	
<b>Niveau 3 et INFRA 3</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>80%</b>	
Sans expérience professionnelle	85%	76%	89%	
<b>PRESCRIPTIONS</b>				
MSSION LOCALE	63%	65%	56%	
FRANCE TRAVAIL	5%	6%	4%	
Candidatures spontanées	23%	23%	31%	
<b>RESULTATS</b>				
<b>Sorties positives à la sortie</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>53%</b>	
<b>Sorties positives intégrant le Suivi post parcours</b>	<b>81%</b>	<b>76%</b>	<b>61%</b>	
<b>Sorties dynamiques à la sortie</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	0% services civiques + de POEC
<b>Sorties dynamiques intégrant le Suivi post Parcours</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	
En contrat d'apprentissage à la sortie du dispositif.....	13%	20%	16%	Hausse de l'apprentissage pour l'E2C 21
Intégrant le Suivi Post Parcours...	16%	20%	17%	
<b>Taux de départ avant engagement</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	En légère baisse
Sorties non maîtrisables	12%	21%	10%	En hausse pour l'E2C 21 : <b>12% maladie</b> – 7% déménagement – 2% maternité
Sorties sans solutions à la sortie du dispositif	10%	17%	30%	
Sorties sans solutions intégrant le Suivi post parcours	7%	12%	31%	Réseau : en hausse de 10pt
Durée moyenne du parcours	6.7	5.3	6 mois	En baisse- Réponse à l'objectif 2024
<b>Taux d'alternance</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>34%</b>	Stable pour le réseau-
Taux de remise d'ACA	100%	100%	93%	

# Analyse des candidatures



☞ **Les prescriptions Mission Locale** sont en hausse de 6 points, 68% en 2025 contre 62 % en 2024. En nombre, on note +47 prescriptions par rapport à l'année dernière. L'E2C a noté une augmentation des orientations à partir de septembre. La hausse des prescriptions s'explique en partie par une augmentation de 14% des orientations FLE.

☞ **14%** de prescriptions **CEJ**. A noter que nous ne savons pas systématiquement si les jeunes sont en CEJ et ne seront donc pas comptabilisés.

☞ **6%** de prescriptions **France Travail** sont comptabilisées en 2025, proportion constante par rapport à 2024. Même si cela reste fragile, la moyenne du réseau national des E2C est à **5%**

☞ **Les candidatures spontanées** représentent **23%** en 2025. Ce chiffre n'est pas complètement représentatif car les candidats sont orientés vers la Mission Locale pour une orientation. Cela sera d'autant plus difficile à mesurer en 2026 en raison du changement de SI qui ne permettra plus la mesure des candidatures spontanées.

☞ Il est toujours à noter peu de déperdition entre la convocation et l'entretien. Cela peut être mis en lumière par un lien effectué très peu de temps avant l'entretien et d'un contact par téléphone systématique. La convocation par mail est envoyée uniquement lorsqu'aucun autre moyen de communication n'est possible.

☞ Nous constatons une constance quant au suivi des admis / refus. Les refus sont toujours majoritairement en lien les niveaux linguistiques FLE trop fragiles.



# Analyse des résultats



- ☞ **134 stagiaires** ont été accompagnés en 2025 contre 138 en 2024. La légère baisse des effectifs s'explique principalement par un recrutement difficile en fin d'année avec notamment beaucoup de refus de candidatures dont les profils n'étaient pas éligibles.
- ☞ L'année 2025 montre une **baisse de la mixité**. Les femmes sont désormais davantage représentées que les hommes. C'est la première fois que cette situation se rencontre alors qu'au 1<sup>er</sup> semestre, la mixité était menacée à l'inverse.
- ☞ **La moyenne d'âge (20 ans)** est stable plus élevée que la moyenne nationale (**19 ans**). Cela n'est plus pleinement lié à l'accueil des publics FLE. Le poids des + de 26 est stable et représentent 7% des profils (contre 2% en 2023)
- ☞ Une **nette majorité de public est peu qualifiée** avec un taux plus élevé que la moyenne nationale de 12 points. **L'E2C 21 accueille un public bien plus fragile en termes de qualification.**
- ☞ **Les prescriptions de la Mission Locale sont supérieures de 10 points** à la moyenne nationale. Fruit d'une efficace collaboration de proximité avec notamment la mise en place d'information collectives régulières à la Mission Locale.
- ☞ **En 2025**, l'E2C 21 affiche des résultats très satisfaisants, soit **+ 27%** / la moyenne nationale et fait partie des 10 E2C sur les 57 écoles à présenter des résultats au-delà des 70% de sorties positives.
- ☞ **Les sorties non maîtrisables** sont en nette hausse en 2025. En effet, les problématiques de santé expliquent majoritairement cette tendance. Est à noter également une hausse des maternités et des déménagements. Cela vient conjointement augmenter le taux de sorties non maîtrisables.
- ☞ Marqueur fort de l'E2C 21, **les sorties sans solutions SPP (12%)** sont inférieures de 19 points à la **moyenne nationale (31%)**
- ☞ Marqueur fort de l'E2C 21, **le taux d'alternance est en augmentation de 3pts soit 48% en 2025** soit + 41% / **moyenne nationale (34%)**. *Il faut y voir ici autant une force qu'un point de vigilance.*
- ☞ **La durée moyenne du parcours E2C 21 a baissé** de 1pt. Elle est passée de 8.5 mois en 2022 à 6.7 mois en 2024, puis 5.3 en 2025. Cela peut notamment s'expliquer par des interruptions sèches de parcours en début d'année 2025 à l'initiative de l'école en raison de problématiques de violence.

# Des résultats concrets :

des chiffres qui parlent , des parcours qui réussissent,  
des jeunes qui trouvent leur solution.



## Résultats à la sortie du dispositif

		%
<b>Sorties positives</b>	38	<b>64%</b>
<b>En formations qualifiantes ou diplômantes</b>	9	<b>15%</b>
<b>En contrats de travail</b>	16	<b>27%</b>
<i>dont CDI</i>	7	<b>12%</b>
<i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i>	3	5%
<i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i>	6	10%
<b>En contrats de travail en alternance</b>	12	20%
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	12	20%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	0	0%
<b>En contrats de travail "aidés"</b>	0	0%
<b>En création d'entreprises</b>	1	2%
<b>Sorties dynamiques</b>	11	19%
<i>dont CDD ou intérim &lt; 2 mois</i>	5	8%
<i>dont Service civique</i>	0	0%
<i>dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques</i>	5	8%
<i>Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i>	0	0%
<i>Autres solutions formations préqualifiantes</i>	1	2%
<b>Sorties sans solution</b>	10	17%
<i>dont abandons pendant le parcours</i>	1	2%
<i>dont exclusions pendant le parcours</i>	2	3%
<i>dont fins de parcours sans solution (FPSS)</i>	7	12%

## Résultats intégrant l'accompagnement post-parcours

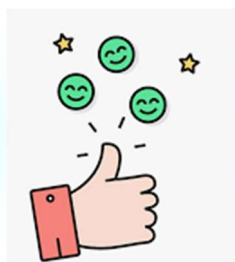
Nature des sorties		%
<b>Situations positives</b>	45	<b>76%</b>
<b>En formations qualifiantes ou diplômantes</b>	7	<b>12%</b>
<b>En contrats de travail</b>	25	42%
<i>dont CDI</i>	10	<b>17%</b>
<i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i>	7	12%
<i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i>	8	14%
<b>En contrats de travail en alternance</b>	12	<b>20%</b>
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	12	20%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	0	0%
<b>En contrats de travail "aidés"</b>	0	0%
<b>En création d'entreprises</b>	1	2%
<b>Situations dynamiques</b>	7	12%
<i>dont CDD ou intérim &lt; 2 mois</i>	3	5%
<i>dont Service civique</i>	0	0%
<i>dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques</i>	4	7%
<i>dont réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i>	0	0%
<i>dont autres solutions formations préqualifiantes</i>	0	0%
<b>Fin d'accompagnement sans solution</b>	7	12%

# Indicateurs de performance

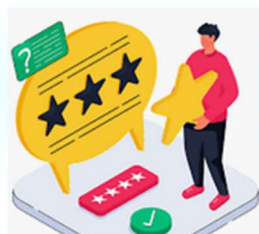


En 2025, nous avons négocié avec les services de l'état, des indicateurs de performance, dont voici une présentation détaillée. Les objectifs sont atteints avec néanmoins un léger écart concernant les profils QPV.

N°	Indicateurs de performance (À décliner obligatoirement et non négociables)	Consigne	Objectif 2024	Résultats 2024	Objectif 2025	Résultats 2025
1	<b>Taux de stagiaires non diplômés</b> ( <i>infra 3, niveau 3 non validé, niveau 3 ou niveau 4 non validé</i> )	90% minimum	90%	93%	90%	95%
2	<b>Taux de stagiaires résidant en QPV</b>	Selon le territoire	23,47%	30%	25%	23%
3	<b>Taux d'alternance en entreprise</b>	35% minimum	40%	45%	40%	48%
4	<b>Taux de sorties positives</b>	55% minimum	55%	66%	55%	64%
5	<b>Taux de sorties sans solution</b>	27% maximum	23%	10% à la sortie 7% en SPP	25%	17% à la sortie 12% en SPP
6	<b>Taux d'occupation</b> ( <i>d'après parcours prévisionnel socle de l'avenant de l'année évaluée</i> )	90% minimum	90%	95%	90%	93%



«L'E2C est un super dispositif pour accompagner les jeunes dans le parcours professionnel mais aussi personnel. Cela permet d'apprendre le cadre du travail, les enjeux du travail dans la société dans laquelle on vit. Cela permet aux jeunes d'être au centre de leurs projets et d'être aidés dans leurs démarches. Les jeunes sont très bien suivis du début à la fin, même après la formation. »



« Mon passage à l'E2C a été une très belle expérience. J'y ai vécu de bons moments et fait de nouvelles découvertes. L'équipe et les autres stagiaires m'ont beaucoup apporté. Grâce à votre soutien et à vos conseils, j'ai pu surmonter des difficultés et dépasser certains blocages. J'ai aussi beaucoup apprécié les activités sportives que nous avons faites ensemble. Ce qui était vraiment spécial pour moi, c'est cette ambiance : je me suis senti comme dans une famille, et pas seulement dans une école. Aujourd'hui, je suis en formation en alternance, et c'est en grande partie grâce à vous tous. »

# De la pédagogie en action

## vers l'acquisition de compétences

« Les interventions sont instructives, ludiques et permettent au jeune de sortir du cadre scolaire »



**2242 h** d'orientation

**professionnelle** : parce que pour choisir, il faut découvrir et comprendre les métiers et leurs enjeux.

**230 h** de code de la route dispensées par

**notre bénévole** : parce que la mobilité est un frein, parce que le travail sur le code nécessite un accompagnement non distancié pour notre public.

**149 h** d'ateliers CPS :

Parce que la confiance en soi, savoir prendre de décision, développer sa motivation sont des véritables outils professionnels et personnels.

**3182 h** de projets

**pédagogiques** : parce que l'action est au cœur de la pédagogie des E2C. Parce que l'E2C est une formation immersive qui part du réel et accompagne vers le concret.

**60 stagiaires** ont participé à un événement culturel (Opéra, spectacle, concert etc.) :

parce que la culture est aussi accessible pour notre public, parce qu'il faut le vivre pour en avoir envie !

**850 h** de formation **citoyenne**

**et culturelle** : parce qu'on travaille l'insertion au sens large. On ne se forme pas seul dans son coin, on agit en lien avec les autres. L'E2C est un lieu où on développe la conscience citoyenne, le sens du collectif, et l'envie de contribuer à une société plus juste et solidaire.



Projet Palissade avec l'ABTSF – juillet 2025



Camp des milles Aix en Provence – décembre 2025



Projet prévention – Octobre Rose Octobre 2025

# Le Sport comme levier pour l'insertion

2490 heures  
de sport

ufolep

CPAM /


Soutien de la  
FNPEIS pour la

mise en place de notre projet :

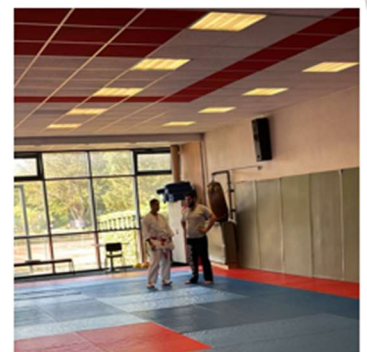
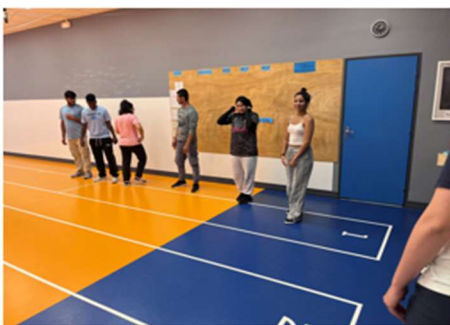


pour que la santé  
bouge »

 Action 1 : BOUGER PLUS - BOUGER MIEUX à la découverte d'activités sportive atypiques

 Action 2 : Comprendre pour mieux se nourrir

 Action 3 : Appliquer par la mise en place d'ateliers culinaires





# L'entreprise

L'E2C crée le « réseau de ceux qui n'en ont pas ».

**318** stages effectués

**48 %** taux d'alternance

**1940 h** d'accompagnement à la recherche de stage

**14 FORUMS EMPLOI**  
visités en 2025

**465 h** de capitalisation de stage

**1450** entreprises partenaires



Nos partenaires témoignent ...

**Tewfik ELORCH**

**NETEXIAL**



*« Deuxième chance et premières réussites : c'est comme ça que je définirais l'E2C...Je trouve l'accompagnement complet, progressif, centré sur les jeunes et sur leur potentiel.*

*On sent une équipe engagée, une énergie positive, et surtout une vraie méthode : partir de la réalité des jeunes, de leurs questions, de leurs doutes, de leurs freins qui sont finalement les mêmes mécanismes qu'on retrouve chez tout le monde adulte et professionnel compris : estime de soi, confiance, essais/erreurs, capacité à se relever et à avancer.*

*Ce qui marque, c'est la posture de l'équipe : être avec les jeunes, faire avec eux, et penser avec eux. Pas "à leur place", pas "au-dessus", mais dans une logique de co-construction exigeante et bienveillante à la fois.*

*Pour moi l'E2C joue un rôle clé sur le territoire : elle ancre du possible. On voit des jeunes reprendre un cap, créer du lien entre elles, avec l'équipe pédagogique, gagner en posture, apprendre à accepter le feedback. L'E2C ne "fait pas cours" : elle reconstruit des trajectoires.*

*Pour une entreprise, c'est précieux : on ne rencontre pas seulement des candidats, on rencontre des personnes qui progressent, qui se mettent en mouvement et c'est ce que j'apprécie ».*



# Labellisation → ..→ >>

## audit intermédiaire

1

Une école labellisée → ..→ >>

une qualité garantie

L'audit intermédiaire de l'E2C 21 s'est déroulé en septembre 2025

2

8 points forts



## Conclusions générales

- Le système qualité, la maquette pédagogique, les moyens humains, techniques, les équipements permettent de répondre aux exigences des principes fondamentaux de la **Charte des E2C et du référentiel QUALIOPI**.
- **Le partenariat avec les acteurs économiques** permet une implication active dans le dispositif, dans la gouvernance et dans leur mobilisation dans les parcours des stagiaires. (60 conventions signées avec Les partenaires).
- **Les partenariats développés** avec les entreprises assurent un taux d'alternance et un taux d'insertion professionnelle nettement supérieurs à la moyenne nationale et favorisent l'apprentissage par l'activité.
- Des **supports pédagogiques** améliorés.
- Une **adaptation des parcours** permettant d'accueillir chaque année **2 promotions FLE**
- **Un accompagnement social** permettant de réduire les taux d'abandon ( 3 % en 2024 ).
- **Un accompagnement sur la construction du projet professionnel** qui se traduit en 2024 sur un taux de sorties positives en fin de formation de 66 % et après accompagnement post parcours de 81 %.
- Le système // Organisation // Procédure : l'E2C 21 s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue forte**.

# Orientations 2026 (évolutives)

<b>Conventionnement avec le département</b>	Poursuivre la valorisation du dispositif et les efforts réciproques engagés.
<b>Profils FLE</b>	Consolider nos parcours FLE. Poursuivre l'ouverture culturelle et citoyenne des profils FLE.
<b>Prescription des publics / visibilité du dispositif</b>	En étroite collaboration avec nos prescripteurs : valoriser la solution structurante E2C dans le cadre des parcours CEJ, participation aux comités pour l'emploi. Maintenir les liens étroits avec les prescripteurs. Information collective à la MILO.
<b>Orientation France Travail</b>	Poursuivre la collaboration engagée avec France Travail. <b>Participation aux comités territoriaux pour l'emploi.</b>
<b>QPV</b>	Poursuivre les collaborations avec des partenaires présents sur les QPV pour valoriser la solution E2C auprès de ce public.
<b>Déploiement post-audit et préparation du prochain en février 2027</b>	Faire le lien entre le contrat d'engagement et le Plan Individuel de Formation. Sécuriser les plans individuels de formation pour nos publics FLE. Retravailler les fiches de poste des salariés
<b>Maîtriser la durée des parcours</b>	Les 2 dernière années, la durée du parcours a baissé. En 2026, il s'agit de maintenir la durée des parcours autour de 6 mois en moyenne.
<b>Attestations de Compétences Acquis</b>	Maintenir le nouveau process avec les nouvelles exigences du label.
<b>Sécuriser le dispositif et les résultats qualitatifs</b>	Veille qualité et insertion à accentuer dans un contexte économique fragilisé en 2026.
<b>Diversité des publics</b>	Consolider l'équilibre publics majeurs / mineur. Ne pas fragiliser un existant qui montre son efficacité.
<b>Pédagogie</b>	Poursuivre l'émancipation vers l'autonomie. Accentuer les travaux autour de l'engagement Poursuivre le cursus CPS. Mise en place et consolidation d'un cursus autour des CPS pour notre public FLE. Innovation de projets. Accentuer la prévention santé citoyenneté. Transférer nos process pédagogiques sur notre nouvel SI.
<b>Déploiement de la nouvelle plateforme UP'2C du réseau E2C</b>	Intégration du nouvel SI dans notre fonctionnement. Appropriation des outils par les stagiaires et par les équipes
<b>Budget 2026</b>	Sécurisation d'un Budget Prévisionnel et d'une trésorerie en souffrance perpétuelle.
<b>Santé / personnes en situation de handicap</b>	Poursuivre la veille autour des solutions liées à la santé en général et à la santé mentale des jeunes. Sensibilisation nutrition Poursuivre l'engagement sur le sport
<b>RH</b>	Maintien des postes – Moyenne ETP en adéquation avec l'objectif jeunes accueillis.
<b>Coordination régionale</b>	Maintenir l'instance de coordination régionale et la dynamique engagée.

# Bilan Financier

